



REGIONE PUGLIA

Proposta di Deliberazione della Giunta Regionale

Area Politiche per la Promozione del Territorio, dei Saperi e dei Talenti

Servizio Turismo

Codice CIFRA: TUR/DEL/2012/000

OGGETTO: DGR.1150 del 30.06.2009 - P.O. FESR 2007- 2013 (D.G.R. n. 146 del 12.02.2008) Linea di intervento 4.1 - Azione 4.1.2 lett. A. "Promozione del sistema turistico regionale, attraverso l'organizzazione e/o la partecipazione ad iniziative settoriali di livello nazionale ed internazionale" Approvazione Programma manifestazioni fieristiche in Italia e all'estero anno 2013

L'Assessore al Mediterraneo Cultura e Turismo, Prof.ssa Silvia Godelli, sulla base dell'istruttoria espletata dall'Ufficio Promozione del Servizio Turismo e confermata dal Dirigente del Servizio Turismo, riferisce quanto segue.

La legge regionale 7 luglio 1978, n. 28 *"Interventi della Regione per la promozione del Turismo pugliese"* stabilisce all'art. 1 che

"Allo scopo di sviluppare il movimento turistico nel territorio pugliese e di favorire l'affermazione di una unitaria immagine della Puglia sul mercato nazionale ed internazionale, e di stimolare la destagionalizzazione del flusso turistico, la Regione realizza idonee iniziative ed azioni promozionali con le modalità e nei limiti previsti dalla presente legge";

con l'articolo 2 della stessa legge si stabilisce che *"Per le finalità di cui al precedente articolo, la Giunta regionale è autorizzata a:*

- a) svolgere iniziative, manifestazioni e campagne pubblicitarie e promozionali sui mercati di origine del flusso turistico, anche attraverso la partecipazione a fiere, mostre ed esposizioni in Italia e all'estero, aventi particolari riflessi nel campo turistico;"*

Premesso che:

Con il Documento Strategico Regionale, adottato con la deliberazione del 1 agosto 2006 n. 1139, la Giunta Regionale ha fissato gli obiettivi specifici e le linee di intervento nei vari settori.

Con Deliberazione n. 146 del 12.02.2008 la Giunta regionale ha approvato il Programma Operativo FESR 2007-2013 a seguito della Decisione Comunitaria C/2207/5726 del 20.11.2007 con la quale la Comunità Europea ha adottato il Programma.

Con DGR. 1150 del 30.06.2009 la Giunta regionale ha approvato il *"Programma di attuazione pluriennale FESR 2007-2013 - Asse IV "Valorizzazione delle risorse naturali e culturali per l'attrattività e lo sviluppo"* che costituisce all'attualità, il riferimento programmatico regionale principale per l'attuazione della Linea di intervento 4.1 *"Infrastrutture, promozione e valorizzazione dell'economia turistica"*, che tra le azioni da realizzare annovera la Promozione del sistema turistico regionale attraverso l'organizzazione e/o la partecipazione ad iniziative settoriali di livello nazionale ed internazionale (lett.A), nonché attraverso la realizzazione di *"Piani di comunicazione integrata"* (lett.E).

Successivamente la Giunta regionale con proprio atto n. 721/2012, al fine di dare attuazione a quanto disposto dalla L.R. 28/78 emendata dalla L.R. n. 12 del 12.8.2005 art. 4 comma 2, ha approvato il programma triennale di promozione turistica 2012-2014, nonché il piano di attuazione delle attività di promozione e comunicazione in Italia e all'estero, per l'anno 2012, (che hanno trovato copertura con atto dirigenziale n. 129 del 17 maggio 2012), ritenendo essenziale poter disporre di adeguati strumenti strategici di programmazione a supporto delle politiche di settore, rilevanti per lo sviluppo del territorio regionale.

Finalità prioritaria che il Piano triennale intende perseguire è la promozione nei mercati intermediati con l'obiettivo di favorire l'affermazione di una immagine unitaria della Puglia e di consolidare la penetrazione della destinazione sui mercati nazionali ed internazionali, nonché dal punto di vista delle priorità geografiche, insistere nel triennio sia sul mantenimento dei mercati consolidati che sul rafforzamento di quei mercati prioritari e potenziali in cui si segnalano maggiori opportunità di affermazione della destinazione, anche in relazione alla presenza di collegamenti diretti.

Sulla base degli orientamenti del Piano triennale 2012 - 2014, il Piano di promozione 2012 illustra le iniziative che la Regione intende portare avanti per migliorare il posizionamento della Puglia nel contesto nazionale e euro - mediterraneo.

La strategia triennale ha fissato "i capisaldi" ai quali l'azione regionale in materia di promozione deve fare riferimento:

- sviluppo di un sistema integrato di politiche collegate al turismo;
- approccio maggiormente orientato ai mercati e alla domanda;
- riorganizzazione del sistema di governance e rafforzamento dell'interazione e partenariato tra i diversi soggetti (pubblici e privati);
- qualificazione dell'offerta turistica;

La strategia promozionale deve trovare forme innovative ed efficaci per conseguire gli obiettivi di mantenimento, internazionalizzazione e destagionalizzazione dei flussi turistici.

In quest'ottica le azioni promozionali e di comunicazione da porre in essere a partire dal 2012 saranno innovative e affinate incentivando una pianificazione condivisa tra soggetti pubblici e privati.

Sulla base degli orientamenti su richiamati, il Piano 2012 intende perseguire due obiettivi prioritari:

1. Sostegno allo sviluppo turistico attraverso la promozione verso i mercati diretti che sarà perseguito mediante:
 - Avvio di attività di promozione nuove e mirate al raggiungimento dei mercati prioritari, strategici e potenziali;
 - Promozione dei prodotti turistici regionali in un'ottica sempre più integrata alla commercializzazione da parte del mondo delle imprese;
2. Completamento e attuazione del nuovo sistema di governance. Tale obiettivo sarà perseguito mediante:
 - L'avvio e lo sviluppo delle attività collegate alla neo costituita Agenzia Puglia Promozione;
 - La creazione di una rete funzionale al miglioramento della qualità e della capillarità dell'informazione turistica sul territorio;
 - La valorizzazione del territorio e il miglioramento degli standard qualitativa dell'offerta di ospitalità;
 - La organizzazione dell'offerta turistica per prodotti turistici e mercati target di riferimento.

Detto piano ha trovato copertura con atto dirigenziale n. 129 del 17 maggio 2012.

Pertanto in conformità con la normativa regionale di settore ed in coerenza e continuità con gli atti prodromici sin qui elaborati, il Servizio Turismo intende, con il presente atto, dare concreto avvio, per l'annualità 2013, agli interventi nell'ambito della Linea di intervento 4.1, mediante l'adozione di un programma di eventi e manifestazioni fieristiche in Italia e all'estero e alla conseguente copertura finanziaria relativa, secondo il seguente calendario, comunque da ritenersi non esaustivo:

Mese	N.	Nome evento	Luogo	Tipologia stand	MQ	Data	Op. 2012
Gennaio	1	VAKANTIEBEURS	UTRECHT (OLANDA)	Area ENIT	25	8-13	11
	2	MATKA	HELSINKY (FINLANDIA)	Stand Puglia	30	17-20	/
	3	GOLF & WELLNESS REI-SEN CMT	STOCCARDA (GERMANIA)	Italy Golf & more	Desk	17-20	5
	4	EMITT	ISTANBUL (TURCHIA)	Area ENIT	25	24-27	/
	5	HOLIDAY WORLD SHOW	DUBLINO (IRLANDA)	Stand Puglia	30	25-27	/
	6	FITUR	MADRID (SPAGNA)	Area ENIT	25	30 gen. 3 feb.	13
	7	FESPO	ZURIGO (SVIZZERA)	Stand Puglia	30	31 gen. 3 feb.	13
	8	GOLF NELL'AMBITO DEL FESPO	ZURIGO (SVIZZERA)	Italy Golf & more	Desk	31 gen. 3 feb.	5
	9	SALON DES VACANCES - HOLIDAY SHOW	BRUXELLES (BELGIO)	Area ENIT	25	31 gen. 4 feb.	13
Febbraio	10	IMTM - FIERA INTERNAZIONALE DEL TURISMO	TEL AVIV (ISRAELE)	Area ENIT	25	5 - 6	3
	11	BATTOUR	RIGA (LETTONIA)	Stand Puglia	30	8 - 10	/
	12	BIT - Borsa Internazionale del Turismo	MILANO (ITALIA)	Stand Puglia	450	14-17	90
	13	F.RE.E	MONACO (GERMANIA)	Area ENIT	25	20-24	12
Marzo	14	ITB	BERLINO (GERMANIA)	Stand Puglia	100	6-10	18
	15	SALON DU GOLF	PARIGI (FRANCIA)	Italy Golf & more	Desk	9 - 11	5
	16	MITT	MOSCA (RUSSIA)	Area ENIT	50	20-23	10
	17	TUR	GOTEBORG (SVEZIA)	Area ENIT	25	21-24	9
	18	GITANDO VI SALONE DEL TURISMO	VICENZA (ITALIA)	Stand Puglia	30	21-24	9
	19	UITT	KIEV (UKRAINA)	Area ENIT	25	27-29	/
Aprile	20	BMT Borsa Mediterranea del Turismo	NAPOLI (ITALIA)	Stand Puglia	50	5 - 7	30
	21	LEISURE	MINSK (BIELORUSSIA)	Stand Puglia	30	11-14	/
	22	SALO INTERNACIONAL DEL TURISME	BARCELLONA (SPAGNA)	Stand Puglia	30	19 - 21	18

Maggio	23	IMEX	FRANCOFORTE (GERMANIA)	Fiera MICE	Desk	21 - 23	/
Giugno	24	ILTM ASIA	SHANGHAI (CINA)	Area ENIT	25	3 - 6	/
Luglio	25	EXPOCATOLICA	RIO DE JANEIRO (BRASILE)	Stand Puglia	30	19 - 26	/
Settembre	26	TOP RESA	PARIGI (FRANCIA)	Stand Puglia	50	24 - 27	14
	27	NO FRILLS	BERGAMO (ITALIA)	Stand Puglia	30	27 - 28	/
	28	JATA WORLD TRAVEL FAIR	TOKYO (GIAPPONE)	Stand Puglia	25	12 - 15	/
	29	WTE WORLD TOURISM EXPO	ASSISI (ITALIA)	Stand Puglia	PA	20 - 22	solo pubblico
Ottobre	30	ABAV	RIO DE JANEIRO (BRASILE)	Area ENIT	25	4 - 8	/
	31	TTI - TRAVEL TRADE ITALIA	RIMINI (ITALIA)	Stand Puglia	150	17 - 19	34
	32	BITREL	FOGGIA - MONTE SANT'ANGELO	Stand Puglia	100	Da definire	57
Novembre	33	WTM	LONDRA (GRAN BRETAGNA)	Stand Puglia	100	4 - 7	31
	34	BTC - BORSA TURISMO CONGRESSUALE	FIRENZE (ITALIA)	Stand Puglia	100	12 - 13	23
	35	EIBTM	BARCELONA (SPAGNA)	Fiera MICE	Desk	26 - 28	6

Alcune manifestazioni in programma saranno confermate solo in presenza di un congruo numero di imprese accreditata.

Considerato che:

- Con Deliberazione n. 1757 del 27.07.2010 la Giunta regionale ha approvato la procedura aperta finalizzata all'affidamento dell'appalto di servizi e forniture correlati alla partecipazione a fiere, mostre ed eventi a carattere nazionale ed internazionale.
- Con atto dirigenziale n. 259 dell' 8.9.2010 il Servizio Turismo ha provveduto a impegnare la complessiva somma di 6.000.000,00 euro in favore del soggetto da individuarsi attraverso l'espletamento della procedura di gara.
- Con atto dirigenziale n. 201 del 19.10.2010 il Servizio Affari Generali ha provveduto all'indizione della procedura di gara per l'affidamento dell'appalto biennale dei servizi correlati alla organizzazione di eventi di promozione turistica (fiere, convegni, workshop, eventi culturali, etc.) a carattere nazionale ed internazionale a supporto delle politiche promozionali turistiche della Puglia.
- Con atto dirigenziale n. 127 del 15.05.2011 il Servizio Affari Generali, preso atto delle risultanze finali della Commissione giudicatrice, ha disposto l'aggiudicazione definitiva dell'appalto in oggetto in capo alla R.T.I. tra Pomilio Blumm s.r.l. e Allestimenti & Pubblicità S.p.A..
- In data 8 luglio 2011 il Servizio Affari Generali ha proceduto alla sottoscrizione del contratto con l'R.T.I. tra Pomilio Blumm s.r.l. e Allestimenti & Pubblicità S.p.A. (n. 12987 di rep. del 22.07.2011), registrato con n. 18246 del 4 agosto 2011;

Considerato inoltre che:

- con Legge regionale 11 febbraio 2002 n. 1, come modificata dalla Legge regionale 3 dicembre 2010, n. 18, si è innovato parzialmente il sistema turistico pugliese prevedendo la nascita dell'agenzia regionale del turismo (ARET) denominata "Pugliapromozione", qualificata dalla novella quale *"strumento operativo della Regione in materia di promozione dell'immagine unitaria della Puglia"*;
- con Decreto del Presidente della Giunta regionale 22 febbraio 2011, n. 176 "Istituzione dell'Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata Pugliapromozione" è stata formalmente istituita la predetta Agenzia;
- con Deliberazione di Giunta regionale n. 1180 del 31 maggio 2011, come modificata dalla Deliberazione di Giunta regionale n. 1467 del 28 giugno 2011 si è provveduto alla nomina del Direttore Generale di Pugliapromozione;
- Pugliapromozione ha tra i suoi compiti principali la promozione della conoscenza, dell'attrattività del territorio, dell'offerta turistica e dello sviluppo sostenibile, lo sviluppo di occupazione stabile nell'ambito

del turismo nonché il coordinamento degli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale e naturale dell'intera Regione;

- con determina dirigenziale n. 143 del 19 giugno 2012 è stato adottato lo schema di convenzione (n. di rep.13934 del 29.06.2012) che regolerà i rapporti fra il Servizio Turismo e l'Agenzia regionale Pugliapromozione relativamente alla progettualità "Promozione nei mercati intermediati";
- con nota acquisita in atti il 5 settembre 2012 prot. n. 5250, l'Agenzia regionale Pugliapromozione ha trasmesso il progetto esecutivo per il conseguente avvio delle attività relative al progetto "Promozione nei mercati intermediati";
- con atto dirigenziale n. 206 del 26.09.2012, si è proceduto all'approvazione del progetto in parola e alla conseguente anticipazione in favore di Pugliapromozione;

Tanto premesso, il Servizio Turismo:

- valuterà l'opportunità di realizzare le iniziative programmate per il 2013 per il tramite del soggetto aggiudicatario dell'appalto di servizi e forniture correlati alla partecipazione a fiere, mostre ed eventi a carattere nazionale e internazionale, il "Raggruppamento Temporaneo di Imprese tra Pomilio Blumm s.r.l. e Allestimenti & Pubblicità S.p.A. di cui è capogruppo POMILIO BLUMM Srl" - PESCARA ed anche attraverso l'Agenzia regionale del Turismo Pugliapromozione, che avendo diretti contatti con il sistema delle imprese può sviluppare azioni di partecipazione sinergica;
- potrà inoltre, sulla base di esigenze che potrebbero manifestarsi sotto il profilo logistico ed economico, decidere se realizzare alcune delle iniziative di che trattasi, anche per il tramite dell'ENIT - Agenzia nazionale del turismo italiano. Al riguardo giova precisare che l'ENIT è ente pubblico non economico, dotato di personalità giuridica di diritto pubblico, che provvede alla promozione turistica internazionale dell'Italia e delle sue realtà regionali, conformando la propria attività ai principi di efficienza, efficacia ed economicità. Inoltre la legge regionale n. 28/78 all'art. 3 recita "*omissis..la Regione utilizza le strutture dell'Ente Nazionale Italiano per il Turismo, ai sensi dell'art. 3 c. 4 del DPR n. 6/72 e DPR 616/77*";

Nel corso dell'anno 2013, si potrebbe, inoltre, presentare l'esigenza di dover integrare ulteriormente il presente Programma con iniziative che, ad oggi, non possono essere previste ovvero delle quali dovesse manifestarsi una maggiore opportunità, anche a seguito di azioni congiunte con il Servizio Internazionalizzazione, dell'Assessorato "Sviluppo Economico e Internazionalizzazione", rispetto ad emergenze del mercato (ad esempio in caso di implementazione di rotte aeree da talune destinazioni verso la Puglia, o per l'esigenza di rafforzare la promozione di taluni target specifici il cui monitoraggio nel corso dell'anno dovesse risultare particolarmente meritevole di attenzione, oppure ancora nell'ipotesi in cui dal confronto con associazioni di categoria di operatori emergessero particolari esigenze) e che sarebbe utile attuare per il raggiungimento degli obiettivi di promozione e riqualificazione del territorio pugliese che costituiscono lo scopo del Programma stesso, al fine dello snellimento delle procedure si propone alla Giunta Regionale di autorizzare il Dirigente del Servizio Turismo a integrare e/o modificare, con propria Determinazione il Programma sopra riportato - acquisito l'assenso del Direttore d'Area competente per materia - individuando altre iniziative al di fuori di quelle succitate e confermando, anche in tale ipotesi, l'autorizzazione della rappresentanza regionale - come di seguito indicata - a parteciparvi.

Il budget previsto, per la partecipazione ai principali eventi fieristici nazionali ed internazionali, per l'anno 2013, attraverso l'acquisizione delle aree espositive e/o la caratterizzazione di stand preallestiti nonché dell'acquisizione di eventuali relativi servizi a supporto, al fine della realizzazione di attività di promo-commercializzazione dell'offerta turistica e del territorio pugliese sul mercato nazionale ed internazionale, rientrerà nell'ambito della somma assegnata con l'atto dirigenziale n. 259 dell'8/09/2010, in favore del soggetto aggiudicatario della gara surrichiamata "Pomilio Blumm S.r.l.", senza pertanto costituire aggravio di spesa, oltre quella assegnata € 6.000.000,00 IVA inclusa, per due anni ed anche con i fondi assegnati all'Agenzia regionale Puglia Promozione, sul progetto "Promozione nei mercati intermediati", di cui alla convenzione (n. di rep.13934 del 29.06.2012) adottata con determina dirigenziale n. 143 del 19 giugno 2012.

Si ritiene inoltre necessario che con il presente atto venga autorizzata la partecipazione della rappresentanza regionale, che potrà essere composta dall'Assessore al Turismo o suo delegato, dal direttore d'Area Politiche per la Promozione del Territorio, dei Saperi e dei Talenti o suo delegato, dal direttore di Pugliapromozione o suo delegato, dal Dirigente del Servizio Turismo o dirigente e/o funzionario suo delegato, alle iniziative programmate in Italia ed all'Estero, come innanzi elencate, al fine di verificarne la conformità al programma, il rispetto degli adempimenti tecnici previsti e posti in essere dal soggetto attuatore, nonché per curare gli incontri con Organismi del settore.

Si propone, quindi, alla Giunta Regionale, di approvare il Programma di iniziative di promozione turistica all'estero anno 2013, come sopra riportato, sottolineando l'urgenza che un calendario fitto ed imminente di manifestazioni fieristiche prevede.

COPERTURA FINANZIARIA di cui alla l.r. n. 28/2001 e s.m. e i.

All'onere finanziario derivante dal presente provvedimento si farà fronte con le risorse dell'UPB 2.9.9. cap. 1154010 PO FESR 2007/2013 – Linea d'Intervento 4.1 – Azione 4.1.2 impegnate con determina dirigenziale 259 dell'8.09.2010 in favore di POMILIO BLUMM e con i fondi assegnati all'Agenzia regionale Puglia Promozione con determina n. 129 del 17.5.2012 e successiva modifica 210 del 19/10/2012

L'Assessore relatore, sulla base delle risultanze istruttorie come innanzi illustrato, ai sensi della l.r. n. 7/1997, art. 4 punto 4 lett. d) propone alla Giunta regionale l'adozione del conseguente atto finale.

LA GIUNTA

- Udita la relazione e la conseguente proposta dell'Assessore;
- Vista la dichiarazione sottoscritta e posta in calce al presente provvedimento da parte del Responsabile dell'Azione 4.1.2, del Dirigente dell'Ufficio Promozione e dal Dirigente del Servizio;
- A voti unanimi espressi nei modi di legge,

DELIBERA

Per quanto in premessa indicato e che qui si intende integralmente riportato:

1. di approvare il Programma di iniziative di promozione all'estero ed in Italia per l'anno 2013, così come in premessa illustrato e che qui si intende integralmente richiamato;
2. di partecipare istituzionalmente, alle iniziative programmate per il 2013 per il tramite del soggetto aggiudicatario dell'appalto di servizi e forniture correlati alla partecipazione a fiere, mostre ed eventi a carattere nazionale e internazionale, il "Raggruppamento Temporaneo di Imprese tra Pomilio Blumm s.r.l. e Allestimenti & Pubblicità S.p.A.. di cui è capogruppo POMILIO BLUMM Srl" - PESCARA ed anche attraverso l'Agenzia regionale del Turismo Pugliapromozione
3. di autorizzare il Dirigente del Servizio Turismo ad approvare con propria Determinazione, acquisito l'assenso del Direttore d'Area competente per materia, la partecipazione della Regione Puglia – Servizio Turismo a eventuali ulteriori o diverse iniziative attualmente non prevedibili e pertanto non comprese nel Programma che qui si approva;
4. di stabilire che le suddette iniziative nonché eventuali ulteriori o diverse altre rientreranno nell'ambito del budget assegnato dal Servizio Turismo con l'atto dirigenziale n. 259 dell'8/09/2010 in favore del soggetto aggiudicatario dell'appalto di servizi e forniture correlati alla partecipazione a fiere, mostre ed eventi a carattere nazionale e internazionale, "Raggruppamento Temporaneo di Imprese di cui è capogruppo POMILIO BLUMM Srl" – PESCARA ed anche con i fondi assegnati all'Agenzia regionale PugliaPromozione con determina n. 129 del 17.5.2012 e successiva modifica 210 del 19/10/2012;
5. di autorizzare la partecipazione della rappresentanza regionale, che potrà essere composta dall'Assessore al Turismo o suo delegato, dal direttore d'Area Politiche per la Promozione del Territorio, dei Saperi e dei Talenti o suo delegato, dal direttore di Pugliapromozione o suo delegato, dai dirigenti o funzionari delegati del Servizio Turismo, alle iniziative programmate in Italia ed all'Estero, come innanzi elencate, al fine di verificarne la conformità al programma, il rispetto degli adempimenti tecnici previsti e posti in essere dal soggetto attuatore, nonché per curare gli incontri con Organismi del settore.
6. di pubblicare il presente provvedimento, a cura del Servizio turismo, nel sito istituzionale www.regione.puglia.it e sul portale dell'Assessorato al Mediterraneo, Cultura e Turismo www.viaggiareinpuglia.it.

I SOTTOSCRITTI ATTESTANO CHE IL PROCEDIMENTO ISTRUTTORIO LORO AFFIDATO, E' STATO ESPLETATO NEL RISPETTO DELLA VIGENTE NORMATIVA REGIONALE, NAZIONALE E COMUNITARIA E CHE IL PRESENTE SCHEMA DI PROVVEDIMENTO, DAGLI STESSI PREDISPOSTO AI FINI DELL'ADOZIONE DELL'ATTO FINALE DA PARTE DELLA GIUNTA REGIONALE, E' CONFORME ALLE RISULTANZE ISTRUTTORIE.

IL RESPONSABILE DELL'AZIONE 4.1.2

Dott.ssa Egidia GRIECO

IL DIRIGENTE D'UFFICIO

Dott.ssa Antonietta RICCIO

IL DIRIGENTE DI SERVIZIO

Dott.ssa Annamaria MAIELLARO

Il sottoscritto Direttore di Area non ravvisa la necessità di esprimere, sulla proposta di Delibera, osservazioni ai sensi del combinato disposto degli artt. 15 e 16 del D.P.G.R. n. 16-12-008.

IL DIRETTORE D'AREA

Dott. Francesco PALUMBO

L'ASSESSORE

Prof.ssa Silvia GODELLI